

#AMIEEMPLOI



ASSISTANT COMMUNICATION ET MARKETING F/H

POSTE

RÉFÉRENCE : DC-2025-23

LIEU DE TRAVAIL : OUTREAU / BOULOGNE SUR MER

DATE : 20/10/2025

NB DE POSTES : 1

DESCRIPTIF

LA COMPAGNIE DES TRANSPORTS DU BOULONNAIS (CTB), FILIALE DE RATP DEV EXPLOITANT DU RÉSEAU DE TRANSPORT (BUS, TRANSPORT À LA DEMANDE, LOCATION DE VÉLO) DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS, RECHERCHE SON **ASSISTANT(E) COMMUNICATION ET MARKETING**. RATTACHÉ(E) À LA CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING, L'**ASSISTANT(E) COMMUNICATION ET MARKETING** EST LE GARANT DE L'IMAGE DE MARQUE DU RÉSEAU À TRAVERS SES PRINCIPALES MISSIONS :

- L'INFORMATION VOYAGEUR ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION DU RÉSEAU .

IL/ELLE EST NOTAMMENT CHARGÉ(E) DE :

- PARTICIPER À LA MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE DU PLAN MARKETING
- PARTICIPER À L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE COMMUNICATION ANNUEL + GESTION DES CAMPAGNES IMAGE EN LIEN AVEC LES AGENCES DE COMMUNICATION
- EN CHARGE DU COMMUNITY MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK, INSTAGRAM ET TWITTER POUR L'ALERTE INFO TRAFIC
- PARTICIPER À LA CRÉATION DES SUPPORTS D'INFORMATION VOYAGEURS (IMPRIMÉS, DIGITAL) EN LIEN AVEC LES AGENCES DE COMMUNICATION ET AUTRES PRESTATAIRES
- CRÉER DE CAMPAGNES DE FIDÉLISATION AVEC L'OUTIL CRM
- RÉDIGER ET METTRE EN FORME DES PUBLICATIONS : COMMUNIQUÉS DE PRESSE, BROCHURES, NEWSLETTERS...
- LA MISE EN PLACE DES ANIMATIONS ET PRÉSENCE LORS D'ÉVÈNEMENTS LOCAUX (PORTES-OUVERTES, JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC, MARCHÉS, CENTRE COMMERCIAUX, STAND VÉLOS...).
- ANALYSE DES RETOMBÉES DES CAMPAGNES ET ACTIONS, AJUSTEMENT DES MOYENS, RÉFLEXION SUR LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION
- ASSURER LE REMPLACEMENT DES AGENTS COMMERCIAUX À LA BOUTIQUE COMMERCIALE
- DÉVELOPPER LA COMMUNICATION INTERNE

CONTRAT DE TRAVAIL

TYPE(S) DE CONTRAT : CDD 6MOIS / 39H HEBDO - AVEC RTT.

REMUNERATION : ENTRE 30 ET 32 K€ / AN

HORAIRES : TRAVAIL À TEMPS PLEIN DU LUNDI AU VENDREDI. EXCEPTIONNELLEMENT LES WEEK-ENDS, PRÉSENCE À ASSURER LORS D'ÉVÈNEMENTS/ ANIMATIONS LES WEEK-ENDS

PROFIL

FORMATION : NIVEAU BAC+3/+5, VOUS JUSTIFIEZ D'UNE EXPÉRIENCE RÉUSSIE DE 2 ANS MINIMUM DANS UN POSTE SIMILAIRE

COMPÉTENCES : BONNE COMMUNICATION ORALE ET ÉCRITE, MAÎTRISE DE L'ORTHOGRAPHE, AISANCE RELATIONNELLE, CRÉATIF, DYNAMIQUE ET RÉACTIF. MAÎTRISE DES OUTILS INFORMATIQUES (PACK OFFICE) ET DE CRÉATION GRAPHIQUE / PAO. MAÎTRISE DES OUTILS DIGITAUX : INTERNET, APPLICATION MOBILE, RÉSEAUX SOCIAUX, LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE BOULONNAIS ET DU RÉSEAU URBAIN DES TRANSPORTS EN COMMUN SÉRAIENT UN PLUS.

LE PERMIS B EST OBLIGATOIRE, DE NOMBREUX DÉPLACEMENTS EN LOCAL SONT INDISPENSABLES

POUR POSTULER



ENVOYEZ VOTRE CV À
DAMIEN COUVELARD / AMIE
DCOUVELARD@AMIE-BOULONNAIS.FR

